

**Uchwała Nr XXX / 165 / 09
Rady Gminy Dąbrowa Zielona**

z dnia 30 marca 2009 roku

w sprawie ustalenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie gminy Dąbrowa Zielona.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 R. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 roku, Nr 70 poz. 473 z późn. zm.)

**Rada Gminy Dąbrowa Zielona
uchwała, co następuje**

§ 1

Ustala się zasady usytuowania na terenie gminy miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych w brzmieniu określonym w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 3

Traci moc uchwała Nr II/8/97 z dnia 25.03.1997 roku w sprawie zasad usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunki sprzedaży tych napojów.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego

Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

1. Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych obejmują wszystkie punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych w których dokonuje się sprzedaży następujących rodzajów napojów alkoholowych :

- a) do 4,5 % zawartości alkoholu oraz piwo,
- b) powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu (z wyjątkiem piwa),
- c) powyżej 18 % zawartości alkoholu.

2. Miejscami sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oprócz miejsc wymienionych w art. 9⁶

ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi są ponadto : restauracje,

- a) **gospody,**
- b) **bary,**
- c) **kawiarnie,**
- d) **ogródki piwne i inne placówki gastronomiczne**

3. Na terenie gminy Dąbrowa Zielona, punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży nie mogą być usytuowane w pobliżu szkół, przedszkoli, obiektów kultu religijnego, ośrodków zdrowia, placów zabaw

Przez pojęcie „w pobliżu„ należy rozumieć odległość nie mniejszą niż 25 metrów mierzoną od wejścia do lokalu, w którym znajduje się punkt sprzedaży napojów alkoholowych wzdłuż istniejącego ciągu pieszego do drzwi wejściowych obiektu chronionego .

4. Dopuszcza się możliwość odstępstwa od zachowania zasady określonej w pkt. 3 po wydaniu pozytywnej opinii Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

5. Nie stosuje się kryterium odległości, o której mowa w pkt 3 w odniesieniu do punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

6. Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży wydaje się na okres 4 lat, a zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych w miejscu sprzedaży na okres 6 lat

7. Dopuszcza się możliwość funkcjonowania tzw. „ogródków piwnych” na wolnym powietrzu ze sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych o zawartości do 4,5 % alkoholu oraz piwa, które mogą być usytuowane przy sklepach.

8. Ogródek piwny działający przy sklepie prowadzony jest na zasadzie odrębnego zezwolenia, wydawanego na okres 4 lat.

9. Warunkiem prowadzenia „ogródka piwnego” jest:

- a) **posiadanie tytułu prawnego do korzystania z nieruchomości,**
- b) **ustawienie min. dwóch stolików z krzesłami**
- c) **posiadanie decyzji właściwego inspektora sanitarnego, która potwierdzi spełnienie warunków sanitarnych**
- d) **pisemne zobowiązanie przedsiębiorcy do utrzymania czystości i porządku na terenie „ogródka piwnego” oraz wokół niego,**
- e) **estetyczne ogrodzenie „ogródka piwnego”, w celu zapewnienia szeroko rozumianego bezpieczeństwa ,**
- f) **ustawienie na terenie „ogródka piwnego” koszy na odpadki,**
- g) **zapewnienie podstawowych warunków sanitarnych w postaci toalet**

10. Lokale gastronomiczne posiadające zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych mogą prowadzić podawanie tych napojów w ogródkach gastronomicznych tj. na terenie poza obrębem lokalu, w którym znajduje się punkt sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży jeżeli ogródek spełnia następujące warunki:

- a) przylega bezpośrednio do punktu sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży,**
- b) posiada estetyczne i bezpieczne ogrodzenie.**

11. Zabrania się na terenie „ogródka piwnego” zlokalizowanego przy sklepie jak i przed lokalem gastronomicznym spożywania innych napojów alkoholowych niż piwo.

12. Posiadający zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych bez względu na rodzaj sprzedaży zobowiązani są do uwidaczniania informacji o szkodliwości spożycia alkoholu, ponadto zobowiązuje się przedsiębiorców do uwidocznienia w punkcie :

- 1) aktualnych zezwoleń**
- 2) tabliczek informacyjnych o zakazie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom:**
 - a) nieletnim**
 - b) nietrzeźwym**
 - c) pod zastaw i na kredyt.**